

## Tavolo tecnico per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell'informazione sulle piattaforme digitali

### Seminario

### "Gli effetti della disinformazione commerciale sulle scelte dei consumatori"

11 giugno 2018 h. 10.30-13.30  
Sala Angrisani  
Via Isonzo, 21 - Roma

### AGENDA DEI LAVORI

#### WELCOME SPEECH E INTRODUZIONE AI LAVORI

**Antonio Martusciello** - Commissario Agcom

#### PANEL 1 - IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE

**Ivo Ferrario, Centromarca** - Presentazione indagine "Fake news e Industria di Marca"

**Myriam Finocchiaro, Granarolo** - *Case study*

**Fabio Ventoruzzo, Reputation Institute** - "Fake news: un danno imprese e consumatori"

#### Modera

**Marco Delmastro** - Direttore Servizio Economico-Statistico Agcom

#### PANEL 2 - IMPATTO SUI CONSUMATORI E POSSIBILI RIMEDI

**Oreste Pollicino, Università Bocconi** - Disinformazione e Unione europea: *High Level Expert Group, Comunicazione della Commissione europea e MultistakeHolder Forum in Disinformation*

**Alberto Leoni, Reputation Manager** - "Analisi, strategie e metodologie di contrasto alla disinformazione commerciale"

**Massimiliano Dona, Unione Nazionale Consumatori** - "Una responsabilità condivisa?"

#### Modera

**Benedetta Alessia Liberatore** - Direttore Direzione Contenuti Audiovisivi Agcom

#### CONCLUSIONI

**Antonio Nicita** - Commissario Agcom