

Comunicazione di avvio del Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai fini dello svolgimento delle specifiche competenze in materia di monitoraggio sullo stato dell'alfabetizzazione digitale e mediatica in Italia attribuite dal legislatore, intende avviare un tavolo di coordinamento tra i soggetti interessati, che sarà curato dalla Direzione Studi, Ricerche e Statistiche.

Il *Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica* sarà aperto alla partecipazione, in qualità di membri, oltre che dei rappresentanti delle istituzioni nazionali, di operatori nel settore dei servizi media e dei servizi digitali (fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici in ambito nazionale, fornitori di piattaforme di condivisione video, intermediari di servizi digitali) e relative associazioni; associazioni, fondazioni e organizzazioni della società civile attive nel campo dell'alfabetizzazione digitale e mediatica.

Potranno partecipare ai lavori, in qualità di osservatori, istituzioni regionali e locali; fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici in ambito locale e relative associazioni; operatori di comunicazione elettronica e di servizi postali e relative associazioni; aziende operanti nei settori del marketing e della pubblicità e relative associazioni; associazioni, fondazioni, organizzazioni non governative e organizzazioni della società civile non operanti nel campo dell'alfabetizzazione digitale e mediatica; ricercatori e docenti universitari esperti della materia; esperti provenienti dai settori pubblico e privato

Obiettivo del Tavolo di coordinamento è favorire la raccolta e la catalogazione delle principali misure, iniziative e *best practices* in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica, oggetto dell'attività di monitoraggio continuativa sullo stato dell'alfabetizzazione mediatica che l'Autorità è chiamata a svolgere ai sensi dell'articolo 4, comma 4, del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi, anche seguendo le indicazioni contenute nella Comunicazione della Commissione Europea del 23 febbraio 2023, recante *Orientamenti a norma dell'articolo 33 bis, paragrafo 3, della direttiva sui servizi di media audiovisivi relativi all'ambito di applicazione delle relazioni degli Stati membri sulle misure di promozione e sviluppo dell'alfabetizzazione mediatica*.

I soggetti interessati potranno inviare la propria candidatura a partecipare ai lavori del *Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica* dell’Autorità, sia in qualità di membri, sia in qualità di osservatori, all’indirizzo di posta elettronica certificata agcom@cert.agcom.it entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito web dell’Autorità della presente comunicazione, riportando in oggetto “*Partecipazione al Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica*”. L’istanza di adesione dovrà recare obbligatoriamente, per quanto riguarda le persone giuridiche, una breve presentazione dell’ente/azienda e l’indicazione del nominativo e dei contatti di uno o più referenti, mentre, per quanto riguarda le persone fisiche, sarà obbligatorio inviare un *curriculum vitae* aggiornato.

A seguito della ricezione e della valutazione di ammissibilità delle candidature, la Direzione Studi, Ricerche e Statistiche convocherà la riunione di avvio del *Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica* in modalità ibrida (in presenza presso la sede di Roma e in videoconferenza).