

Presentazione del Presidente Calabrò (Presentazione_Presidente_bilancio_mandato.pdf)

Il Bilancio di mandato 2005-2012 (Introduzione.pdf)

1. L'Autorità e l'industria delle comunicazioni elettroniche e dei media (Cap.1.pdf)

- 1.1. Il settore delle comunicazioni
- 1.2. Il settore dei media
- 1.3. L'ecosistema

2. L'azione dell'Autorità (Cap.2.pdf)

- 2.1. Le comunicazioni elettroniche
 - 2.1.1. Le analisi di mercato
 - 2.1.2. La regolamentazione e la vigilanza
 - 2.1.3. Gli impegni e le controversie tra operatori
 - 2.1.4. Il servizio universale
- 2.2. Il settore dei media
 - 2.2.1. Il Sistema integrato delle comunicazioni e le analisi dei mercati
 - 2.2.2. La regolamentazione
 - 2.2.3. Il servizio pubblico
 - 2.2.4. Le attività di vigilanza, monitoraggio e sanzionatorie
 - 2.2.5. Le funzioni di garanzia in materia di comunicazione politica
- 2.3. La tutela del consumatore
 - 2.3.1. Le attività di regolamentazione
 - 2.3.2. La regolamentazione a beneficio di specifiche categorie di utenti
 - 2.3.3. Le attività di gestione delle segnalazioni, di vigilanza e sanzionatorie
 - 2.3.4. Le attività di risoluzione delle controversie
- 2.4. Le funzioni ispettive e di registro
 - 2.4.1. Il Registro degli operatori di comunicazione
 - 2.4.2. Il Catasto nazionale delle infrastrutture di diffusione
- 2.5. I servizi postali

3. L'Autorità e i rapporti istituzionali (Cap.3.pdf)

- 3.1. L'attività dell'Autorità
- 3.2. Gli organi strumentali e ausiliari
- 3.3. I rapporti con le istituzioni nazionali
- 3.4. I rapporti con le istituzioni internazionali

allegato a (Allegato A.pdf)

Le trasformazioni tecnologiche nel settore